

Un blogger creativo che per fare affari inventa sfide tra amici a colpi di lettere

Lo chiamano blogger, creativo, influencer, startupper. Lui ha coniato una definizione di se stesso che sottende una professionalità innovativa: Creative strategist. Giuliano Ambrosio (nella foto), è riuscito a mescolare nel curriculum blogging, social media marketing, strategie di comunicazione per aziende, game developing. Sul suo blog (www.juliusdesign.net) vanta un seguito di lettori affezionati. Quello che non gli manca è la versatilità comunicativa. L'idea del primo videogame, Swords, che si propone di sfidare il tormentone Ruzzle, nasce alcuni anni fa: «Dopo il successo di Ruzzle rimasi affascinato dalla semplicità. Così mi venne in mente un gioco basato sulle connessioni di lettere». Ma la caratteristica unica è il modello di business, chiaro ancora prima dell'uscita: dinamiche di gamifications e pubblicità online per le aziende, che assume l'aspetto dei contenuti del sito sul quale è ospitato: così genera sempre



peculiarità: design minimal e fruibilità. Il gioco, che permette di sfidare gli amici a colpi di lettere con armi e difese, sarà disponibile a gennaio 2016. «Sul sito ho attivato una lista d'attesa», racconta Ambrosio. In poche settimane seimila persone lo hanno contattato.

Giulia Cimpanelli